

樂施快訊

58期
11月號
2017

買得公平 撐小農

您花的一分一毫，都有改變世界的力量。



www.oxfam.org.hk

[f OxfamHongKong](#) | [\(852\) 3120 5000](tel:85231205000) | [✉ info@oxfam.org.hk](mailto:info@oxfam.org.hk)



樂施會
OXFAM
Hong Kong

無窮世界
World
Without
Poverty

樂施會地址：香港北角馬寶道28號華匯中心17樓

澳門樂施會：澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場18樓F室
(澳門免費查詢熱線：0800 809)

樂施會互動教育中心：香港北角馬寶道28號華匯中心9樓

樂施商店：中環康樂廣場一號怡和大廈低層8號舖 (電話：2522 1765)

以再造紙及大豆油墨印刷

買得公平 撐小農



公平貿易旨在動員發達國家的消費者力量，來確保生產者得到合理回報。

二十一世紀的今天，全球化貿易火速增長，全球財富達到前所未有的水平。與此同時，貧富懸殊亦急速加劇，八名超級富豪坐擁全球一半財富，而世界較貧窮的一半人口，所擁有的資產不升反跌。全球貧困和飢餓人口，八成是以務農為生的小農戶、漁民、牧民和僱農，當中以非洲的情況最嚴重。

樂施會在百多個國家的發展工作經驗中看到，不同地區和社群的生活愈來愈受國際貿易影響，但國際貿易和有關規例被發達國家和跨國企業控制了，不公平貿易嚴重威脅全球逾六億貧窮小農及生產者的生計。舉例說，埃塞俄比亞全國有五分之一人口以咖啡種植或加工為生，佔國家出口總值65%，但受不公平貿易影響，很多小農愈種愈窮。

事實上，咖啡是全球貿易額第二大的商品，僅次於石油，有數千萬人從事咖啡種植、加工和貿易工作。然而，咖啡貿易由幾間發達國家的跨國企業壟斷，價格也由大受他們影響的期貨市場決定，小農面對跨國企業，根本無議價能力，所以，在價格低迷的時候，他們往往血本無歸。此外，很多國際貿易商品還要面對無數貿易壁壘，例如富國對自己國家的農民或企業提供補貼或者傾銷，令貧國小農的產品在國際市場上失去競爭力，加上中間人剝削，生產成本不斷上漲，小農在種植的過程中辛勤勞動，換來的不是生活的改變，而是愈種愈貧窮。

這些受不公義的制度剝削的貧困小農，是樂施會社區發展項目主要的支持對象。在地的發展項目能協助小農提升自信和能力的，長遠推動社區的可持續發展，而從國家及國際層面倡議推行惠貧政策，則能解決導致貧窮的結構性問題。因此，樂施會積極透過政策研究及發表報告、倡議及公眾教育等工作，推動社會公平、公平貿易和其他社會經濟發展模式。

甚麼是公平貿易？

香港公平貿易聯盟的調查指出，雖然有62%本地受訪者聽過公平貿易，但真正認識的少於30%，亦有近半數受訪者不懂分辨公平貿易產品，相對於荷蘭、英國、芬蘭等地有超過80%消費者認識公平貿易為低。

公平貿易是相對於現行國際貿易中不公平的運作方式而發展出來的概念，是一種建基於協商、具透明度和互相尊重的貿易夥伴關係，目標是令國際貿易更符合公義——無論是在薪酬、工作環境、職業保障、環境保護、性別權益等層面，都講求公義，並禁止僱主聘請童工。

一些公平貿易的方式

- 農民成立和經營合作社，以可支付生產成本及維持基本生活的「公平」價格，向非政府機構或公司出售產品。
- 農民與外國買家建立直接聯繫，從而更有力地影響商品價格。
- 買家預先支付一筆款項，並簽訂一份較長期的購買合約，以保障小農的生計，而農民也可更好地計劃他們的種植生產。
- 利用不損害環境的種植方法，確保當地的土質和水質得以維持。
- 以部分利潤回饋社區，改善種植技巧和生產、加工技術。
- 特設社區發展基金，農民自行決定如何促進社區的長遠持續發展：例如興建學校、安全食水設施、診所等。

樂施會與公平貿易

樂施會於二零零二年推出「貿易要公平」倡議運動，成為首個在香港推行的公平貿易運動，同時在市場推廣公平貿易咖啡豆。二零零五年，在世貿部長級會議期間，我們合辦了香港第一個國際公平貿易展銷會，引入近100個公平貿易生產機構。隨後，於二零零七年，我們合辦和資助了第一個本地的公平貿易日，二零零八年，我們聯同11個團體成立非牟利組織「香港公平貿易聯盟」，多年來，一直資助聯盟全力推動公平貿易。我們又支持亞洲的公平貿易生產者參加香港「美食博覽」，藉此向香港公眾推介公平貿易食品及聯絡各地買家；支持多個世界各地的倡議運動，讓農民在貿易中有更大的議價能力；透過書刊、單張、雜誌、教材、海報、新聞稿等，提升公眾，特別是中、小學生對不公平貿易的關注，推廣「貿易要公平」意念。

公平貿易已成為一個全球性的公民運動，其意義不單是改變發達國家與發展中國家的貿易關係，它與每個消費者的行為更是休戚相關。對消費者來說，支持公平貿易就是支持「良心消費」(Ethical Consumption)，是有意識地選擇購買在整個供應鏈中都實行公平貿易的產品。

一直以來，香港在全球貿易中擔當重要角色。近年，公平貿易在本地持續發展，不少知名國際連鎖商店亦開始售賣公平貿易貨品。香港公平貿易聯盟一直致力從「學校教育」、「公眾推廣」及「市場發展」方面，推動市民接觸公平貿易。隨著愈來愈多公平貿易商店開業、商品種類日益增多，加上公義及可持續消費模式愈來愈受關注，證明樂施會在香港推動公平貿易的工作取得一定成果。

在國際層面，樂施會推動公平貿易的工作亦取得顯著成果。例如，我們推行「貿易要公平」全球倡議運動，推動各國政府、機構和跨國公司支持公平貿易，同時在全球共收到約1,780萬個簽名，向各國政府施壓，廢除不公平貿易。多年來，我們與世界各地的組織合作，倡議公平的全球貿易規則，讓數百萬貧困農民和發展中國家的工人擺脫貧困。



為什麼我們需要公平貿易？

公平貿易強調生產者可以透過合理的農產品價格達到自力更生，令食物生產更安全和穩定。而消費者可以得到安全、健康、優質的產品；農民和工人可以在安全的環境中工作，賺取足以維生和可持續的收入。現時有超過100萬農民和工人藉著公平貿易，過著美好和可持續的生活；中介人或零售商則履行企業社會責任，天然資源也不會遭污染或耗盡。更重要的是，提高農村發展機會，令城鄉發展得以平衡發展，締造一個更可持續的未來。

改善生計的機會	愛護大自然
給予生產者合理回報	提供安全工作環境
禁止強迫使用童工	建立夥伴關係 — 不歧視、不剝削
提升婦女生產者能力	永續發展

公平貿易是：

公平貿易在香港及澳門

香港 現時約有2,914個公平貿易銷售點，售賣咖啡、茶、朱古力、糖、調味料和手工藝品等產品；

澳門 現時有超過七間商店、各大超市及書店售賣多款公平貿易產品；按估計，現時有超過100種公平貿易產品發售。

來自世界各地的公平貿易產品生產者，都是不同合作社的成員，都有他們自己的故事。讓我們走進他們的世界，了解公平貿易如何為他們提供表達意見的平台，以及公平貿易如何為他們的生

活帶來美好改變。

生產者的故事

「我很驕傲地告訴你：我們自二零零零年開始，已經是公平貿易的生產者！」

你好！我叫Eduardo，是來自古巴的小農。你能猜出我們生產的果汁，含有哪七種熱帶水果嗎？讓我告訴你答案吧：有橙、芒果、熱情果、菠蘿、紅菜頭、蘋果和梨，是不含添加糖、調味劑或人造色素的優質健康飲料。我們70個古巴小農成立了合作社，在我們共同擁有的土地上種植橙。我們齊心合力，一起開墾耕地、交換技術心得、協調收成工作，又幫助有需要的成員修建或翻新房子，更重要的是確保我們的成員家庭有足夠糧食享溫飽。我們不分彼此，是個大家庭！我很驕傲地告訴你：我們自二零零零年開始，已經是公平貿易的生產者！



「我們種植優質咖啡豆，受惠於公平貿易。」

大家好！我叫Josephine，我有來自剛果的好消息要告訴你！這些年，我們不斷遭受戰禍，生活過得很艱難，但我們沒有放棄，一直尋找方法改善生活。就以我為例，我在Sopacdi工作，它是基伍湖周邊地區其中一個合作社。我們種植優質咖啡豆，受惠於公平貿易。過去，我們只能在晚上橫渡基伍湖，將咖啡豆偷運到盧旺達加工。每年有數十人因而遇溺。我們冒著生命危險運出來的咖啡豆，只能賤價出售。我們又沒有烘焙及加工設施，當時真是一籌莫展。

公平貿易支持我們的合作社，現在我們以更好的價格直接出口咖啡豆。我們有資金購買加工設施了。Sopacdi現在有3,000名成員。基伍地區的土壤和氣候，非常適合種植阿拉比卡品種的咖啡豆。我們婦女現在也有了表達意見的渠道：最近一個項目就是讓婦女參與合作社的管理，並為失去了丈夫的婦女提供更多支持，使她們不再孤立無援。

「有賴公平貿易，我的菠蘿才能賣得好的價格。」

你好！我是Jamar，來自喀麥隆。和其他100多個生產者一樣，我是GIC (Groupe d'Initiative Communautaire) 合作社一名成員。我在自己擁有的小農地上種植有機菠蘿。我採用純天然方法耕種，不使用農藥或其他化學物。有賴公平貿易，我的菠蘿才能賣得好的價格。我們利用合作社的收入供子女讀書、購買更多土地擴大菠蘿生產，並嘗試種植其他農作物賺取更多收入。我們又建立了一個工作坊，以便更有系統地組織和分工。透過樂施會公平貿易商店購買我們的菠蘿乾，你就是在幫助我們，為我們提供自力更生和建立更美好生活的機會。請品嚐我們的菠蘿乾，每一口都蘊含非洲的陽光！

知多一點

在全球的不同角落，每天都有數以千萬的人飲用咖啡。喝咖啡，更已成為不少香港及澳門市民生活的一部分。事實上，咖啡是僅次於石油，全球第二大的交易商品，經濟總值高達每年港幣4,000億元。

近年，咖啡豆的價格波動很大，有幾年更大幅下跌，令全球數以百萬計咖啡小農陷入經濟困境。吊詭的是，咖啡的零售價格卻沒有下調，我們更動輒要花數十元才可享用一杯咖啡，而咖啡小農只得到約1%的回報。



「消費者」可以怎樣發揮力量？

我們生活上幾乎所有商品，包括吃的用的穿的，統統是小農、工人和生產者的血汗成果，我們有責任了解自己每天消費的商品是否涉及剝削行為。今天，精明消費的意義不單在於「買得出色、吃得招積」，還在於我們如何透過消費行動，落實對某些價值和精神的追求。我們應該關心每件產品背後的全球化故事，思考這些故事背後的意義，並以行動改變世界。

你願意做一個成熟、有良心和富正義感的消費者嗎？

你願意進一步認識、關心全球不公平現象，並利用消費者的力量，以行動支持公平貿易嗎？



你我都有能力帶來改變

梁夢蝶 (May) 是一名自由工作者，喜歡旅遊，在路上體驗不同文化和生活。她也是一位公平貿易支持者，深信每個人都有能力為世界帶來正面改變。May在機緣巧合下認識了「Drop Earrings Not Bombs 耳環」，被它繽紛的色彩、名字和背後的故事深深感動，後來透過網上平台和參加藝墟，在香港銷售 Drop Earrings Not Bombs 耳環。

「敘利亞內戰持續，無數敘利亞平民流離失所。目前，部分逃難到土耳其的敘利亞人，在土耳其民間組織Small Projects Istanbul支持下，透過「The Olive Tree Craft」合作社，製作和銷售富有特色的耳環。我覺得很有意義，一方面向世界宣揚和平訊息，另一方面也為敘利亞人民提供機會，學習新手藝和商業知識，同時賺取收入維持生計。對消費者來說，購買耳環，就是向遠方的敘利亞朋友表達關懷和祝福。」



May將Drop Earrings Not Bombs耳環引入香港，消費者購買耳環，就是向遠方的敘利亞人民表達祝福和關懷。



May認為消費具有正面力量，消費者買得心頭好，生產者又可賺取收入，兩全其美。但這種正面力量需要消費者多思考，了解消費背後的故事，例如原材料的來源、生產者的工作環境和待遇等等，從而作出正確的消費選擇。

May去年還加入「My Fair Lady」當編輯組義工，這是本地一個「反對動物測試、倡議公平貿易及推動女性良心消費」的資訊平台，推廣有關消費者責任和公平貿易的訊息，同時透過舉辦活動，推廣無動物測試、公平貿易及純素飲食。

雖然社會上已經愈來愈多人關注公平貿易，也有很多像May一樣的朋友，生活中身體力行推動公平貿易。然而，公平貿易仍未成為主流。May認為，市民、銷售者及政府都可以多行一步。例如，銷售者有責任詳細說明每件公平貿易產品背後的故事及意義，同時推出試用裝或者舉辦工作坊，讓更多人品嚐公平貿易食品，增強消費者的信心；政府部門採購物資時亦應考慮公平貿易產品，以身作則；社交媒體無遠弗屆，消費者可以利用這個平台，向親友推介公平貿易和良心產品。

「公平貿易不是做慈善，而是以更負責任的態度對待生產者和環境，同時生產高質素的產品供消費者購買。對消費者來說，每一次的消費都是一次行動，支持公平貿易可以令世界更美好。」May說。



SHOP FOR 撐
CHANGE 小農
買得公平 農

SHOP FOR CHANGE

撐
買
小
農
得
公
平



OXFAM Shopper: 森美、楊暉、小肥

全新樂施商店，為你搜羅世界各地農民、生產者的公平貿易產品。



樂施會深信，公平貿易是長遠的減貧之道。我們懇請你：

- 1 購買及食用公平貿易產品
- 2 留意公平貿易的新聞及資訊
- 3 向朋友推廣公平貿易產品
- 4 建議僱主購買公平貿易茶葉或咖啡，供員工飲用
- 5 建議商店和食肆出售和使用公平貿易產品

每個人都可以通過購買和饋贈公平貿易產品，為可持續發展的未來做出貢獻。樂施會的願景是公平貿易概念植根人心，消費者能有更多公平貿易產品可選擇，公平貿易產品能在貿易市場中佔有更大比率，從而令生產者、消費者及我們的生態環境共同以可持續模式發展。

全新 樂施商店

樂施商店以全新面貌和大家見面，我們以一個新的概念店模式營運，並搜羅全球各地的優質公平貿易產品，包括在舌尖上融化出細膩柔滑的朱古力；散發香氣、喚醒靈魂的咖啡，還有林林總總的有機產品以及本地社會企業生產的貨品，同時提供批發和公司集體訂購服務。我們為你的健康辛勤；為你的品味耕耘。

樂施商店也是一個交流平台及橋樑，凝聚小農生產者和合作社、不同民間組織以及追求健康和優質生活的良心消費者，以消費改變世界，同時倡導扶貧政策和企業社會責任，以行動支持公義，活出公平。

品味公平 品嚐優質

誠邀你蒞臨樂施商店，選購林林總總的優質公平貿易產品，包括咖啡、茶包、乾果、朱古力、零食及穀類、個人護理產品及禮物籃等。樂施之友到樂施商店購物，更可即時成為會員，專享折扣優惠及獲邀參加各種活動和工作坊。

樂施商店

中環康樂廣場一號怡和大廈低層八號舖
電話：2522 1765



Oxfam Fair Trade
有機金裝咖啡 250g

- 金裝咖啡來自埃塞俄比亞精品咖啡豆 Yirgacheffe，經過中度烘焙，是屬於世界級的咖啡豆，帶給您非一般濃郁滋味。
- 成份：阿拉比卡種咖啡（Arabica Coffee）
- 適合素食者
- 歐盟有機認證
- 生產機構：OROMIA 咖啡農合作社聯盟



Oxfam Fair Trade
有機可可粒比利時黑朱古力 100g (72%可可固體成份)

- 主要成份：可可固體*、蔗糖*、可可脂*、可可粒*(2%)、香草*
- *適合素食者
- 歐盟有機認證
- 生產機構：CONACADO（多明尼加可可生產者聯會，產品以一個保障農民的價格銷售到公平貿易市場。）



Oxfam Fair Trade
有機薄荷糖 100g

- 有機薄荷糖，用上巴拉圭的公平貿易蔗糖。
- 成份：蔗糖、葡萄糖漿、天然薄荷調味
- 歐盟有機認證
- 生產機構：巴拉圭 montillo 合作社



Oxfam Fair Trade
有機茶 36g

- 源自斯里蘭卡的有機茶，一盒有20包茶包。
- 有機茶完全不用農藥與化學肥料，取自茶樹上的幼嫩茶葉。
- 適合素食者
- 歐盟有機認證
- 生產機構：BIO FOODS (Pvt) Ltd（公平貿易茶）



Oxfam Fair Trade
藜麥麥片 375g

- 健康美味的藜麥麥片，最適合加入牛奶或乳酪，成為營養早餐。
- 成份：藜麥片、燕麥片、葡萄乾、朱古力片、香蕉片、大麥片、芒果乾及雲呢拿
- 適合素食者
- 生產機構：Anapqui 合作社



Oxfam Fair Trade
榛子朱古力醬 400g

- 成份：蔗糖、植物油、榛子(12%)、低脂可可粉、脫脂奶粉、乳清粉
- 適合素食者（含牛奶）
- 生產機構：Enterprise Cooperative Kimbe (ecookim) Cocoa



照片：黃興明 / 樂施會

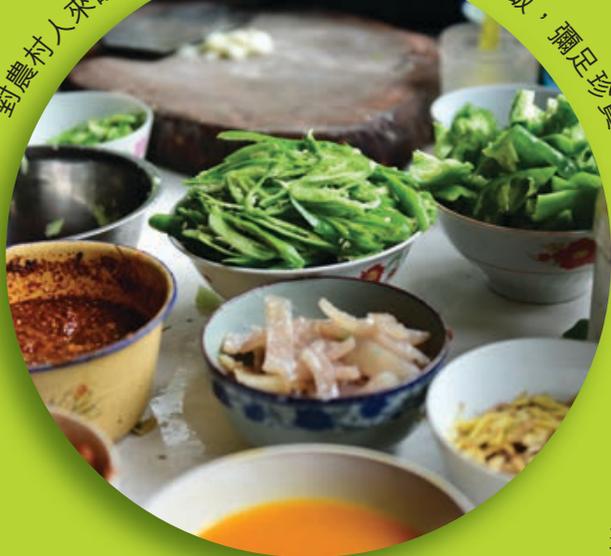
黃興明展示他種的有機青瓜。

自助者 天助也

四川省北川縣馬槽鄉
偏遠、交通不便、災害
頻繁，加上耕地少，村民
生活上面對種種困難
和挑戰。



對農村人來說，一家人齊齊整整吃一口安樂茶飯，彌足珍貴。



八月份的
北川馬槽鄉天氣潮濕
悶熱，時值雨季，濃雲重霧，繚繞
不散，一條條羌族村寨散落大山密林深處。
山路崎嶇，危機四伏。沿途處處懸崖陡坡，遇上多雨
天氣，經常有滾石或山泥傾瀉中斷道路，村民負重行走，異常
艱難。

羌族人素有「雲朵上的民族」之稱，世代居住在半高山地帶，
二零零八年汶川地震，北川是重災區之一，縣城全毀，地震造成
山體大面積崩塌，地質結構嚴重不穩，一場大雨就能將樹苗連根
沖走，導致水土流失加劇，生態系統非常脆弱。交通不便，災害
頻繁，山地林地多，耕地少，羌族村民面對種種困難和挑戰，
努力生活。近年，大量青壯村民往城市打工。有人卻選擇留守，
更豪情壯語宣告：要讓更多人吃到有菜味的菜。



黃興明要種出令人吃得安心的蔬菜。他家門前掛了一個牌子，上面寫著他的種植宣言：「讓更多人吃到有菜味的菜。」

這人叫黃興明。 每條貧困農村，都需要一個黃興明 — 敢想，敢嘗試；不怕困難，勇往直前。

他並非沒有後顧之憂。41歲的黃興明是家裡的頂樑柱，上有高堂，下有妻小。他不嚮往向外闖。城市生活，刀光劍影，農民工離鄉別井，長期與家人分離，心理及生活上都面對沉重壓力。黃興明有豐富的耕種經驗，又有無窮體力。眼前一片山林，鬱乎蒼蒼，是他開天闢地的舞台。他決心種出溫飽，種出安穩和富足。

第一步

改用有機肥料耕種

黃興明有30畝農地，種植四季豆、青瓜、茄子、魔芋和玉米等。最初是摸著石頭過河，如何使用豬隻和雞隻糞便做有機肥料？如何除草又不損害土壤？害蟲多了，如何處理？收成少了，如何承擔風險？

「樂施會組織我們幾個村民到重慶、成都等地觀摩和學習其他農民如何使用有機肥料，又邀請農業專家到我們村子示範製作有機肥料。用化肥雖然產量較好，但農產品質量不好，對土壤和環境也不好。思前想後，我最終決定放棄用化肥，改用有機肥料。」黃興明解釋。

土地是活的，生命是活的。農民與土地，關係像談戀愛，時而激情暴烈，更多是細水長流。他熟悉其脾性，每天彎腰傾聽它的需要，悉心灌溉，絕不擾苗助長。土地不虧待勤耕苦作的農人。黃興明種的青瓜，清甜多汁；玉米金黃晶瑩、顆粒飽滿、甜糯適中；茄子肥美肉厚，這些優質蔬菜，吸引流動商販定期到村子來，以較市場高的價格收購。黃興明一家的年均收入，由約10,000元人民幣增加到20,000至30,000元人民幣。

第二步

開拓更多收入來源

除了繼續發展有機耕種，黃興明還計劃養蜂取蜜、養雞養豬，同時在家附近一塊山坡開墾土地，種植中藥黃蓮，賺取更多收入。

黃興明思想開明，願意學習和接受新事物，也敢於嘗試新事物。他從荊棘叢中跨出每步，都留下啟發的腳印。現在全村七成農戶效法他，改用有機肥料。他又不惜花費一千多元人民幣添置一部剪草機，既大大減省勞力，又保護土壤，其他村民已計劃仿效。

黃興明又是村裡的爬山高手和「超級毅行者」，能輕易由一座山爬到另一座，靈活如猴子。汶川地震，他揹著當時只有三歲的女兒，翻山越嶺10多小時逃難，走了超過100公里。他知道香港的樂施毅行者活動，想去挑戰，更誇下海口：「有信心20小時內完成！」



姓名：Lokakala Bharattiarai
年齡：八十多歲
職業：小農
家住：尼泊爾阿爾加坎奇
(Arghakhanchi) 的山村
家庭成員：15名子女，
目前有4名仍然在世

日常作息：

每天清晨四時開始幹活，為牲畜準備飼料、取水、落田種玉米、磨玉米、為自己做飯

人生最快樂的事情：

辛勤工作一天後喝杯美味的牛乳

人生最難受的事情：

必須不停幹活，但從來沒有太多的糧食，這就是生活！

格言：

「人應該要自力更生，
這樣身體才會健康。」

印象大不同

撰文：樂施之友梁鈞惠

埃塞俄比亞

在踏足埃塞俄比亞之前，非洲給我的印象仍然是三十多年前大饑荒的畫面，但當自己親身探訪後，我對埃塞俄比亞的印象不但改變了，還有很大的反思。

我們探訪的村落，主要分佈在埃塞俄比亞東部索馬里地區兩個貧困偏遠的地區。我們要乘坐內陸機前往當地。在內陸機上俯瞰，沒有雲層的阻隔，我們清晰地看見一大片荒蕪、龜裂的大地和乾涸的河床。在一個多小時的機程裡，這些畫面不斷重複，令我非常震撼。親眼目睹，原來比起平日只在書本或電視上看見的，深刻百倍。

很多人認為，扶貧發展及人道救援機構都是將物資直接發給受助村民，讓他們得到即時援助，解燃眉之急。在今次探訪村民的過程中，我了解到樂施會不是直接的施予者，而是根據當地村民的需要和情況，決定如何提供支援。樂施會強調提升村民的能力和信心，所以培訓是項目中不可缺少的環節。他們又會定期監察項目，確保順利推行。從多個探訪中可見，樂施會主要培訓



梁鈞惠（左二）與埃塞俄比亞的婦女會面，交流。

女性，指導她們改善奶類產品的質量和產量以提高收入，同時靠婦女在家庭或社區，協助推廣公共衛生常識，藉以提高她們的家庭地位，以及社區參與意識。

雖然非洲缺水及乾旱問題仍然非常嚴重，但是當地人不會經常抱怨，而是抱著樂觀和勇於面對不同逆境的精神去克服困難。我希望藉著今次的分享，能夠向更多人傳遞節約用水的信息，同時希望，如果大家有能力，千萬不要忽略非洲地區仍然有無數人，每天為了取得清潔食水及糧食，努力奮鬥。

鳴謝 (以筆劃序)：

Artline
HKQAA 企業社區支援基金
Laing O'Rourke Construction Hong Kong Limited
So Dream Market
Walgreens Boots Alliance, Inc.
士多Zstore.com
中信泰富有限公司
生活易
明大企業顧問有限公司
浩柏國際(開曼)有限公司
高富金融集團
第一太平戴維斯物業管理有限公司
愉景新城
萬麗海景酒店
邁可達有限公司

樂施競跑旅遊塔

首席贊助：
友邦保險(國際)有限公司 - 澳門分行

主要贊助：
英皇慈善基金會

贊助：
澳門商業銀行

場地贊助：
澳門旅遊塔 AJ Hackett
澳門旅遊塔會展娛樂中心

旅遊贊助：
噴射飛航

長期電訊夥伴：
澳門電訊有限公司

大會計時：
通誠鐘錶有限公司

協辦單位：
大昌行澳門物流倉儲發展有限公司
來來超級市場
維他奶(澳門)有限公司
樹麗有限公司
澳門皇冠假日酒店
澳門演藝人協會

媒體夥伴：
Milk Magazine
Sportsoho 運動版圖
ZA誌
開心澳門
澳門廣播電視股份有限公司

樂施大使：
徐智勇先生(小肥)

設置樂施會捐款箱

Mikiki Mall
太興飲食集團
伊環球有限公司
美國銀行大廈

樂施毅行者2017

首席贊助：
友邦保險(國際)有限公司

後勤支援贊助機構：
中華電力有限公司
亞洲萬里通有限公司
電訊盈科及香港電訊

指定服裝：
Columbia

指定鞋履：
Columbia Montrail

指定裝備：
Haglöfs

指定工程顧問：
金城營造集團

指定能量食品：
樂健坊

指定戶外用品店：
PROTREK

指定綠色管理夥伴：
香港通用檢測認證有限公司

指定贊助：
太古地產有限公司

指定飲品：
屈臣氏蒸餾水

媒體夥伴：
Asia Trail
Fitz
Milk Magazine
明周
晴報
運動版圖

自辦籌款活動支持樂施會的機構

Club HKT Limited
Highwood International Limited
中華電力有限公司
會計專業發展基金有限公司

為「樂施之友招募大行動」提供展覽場地 (2017年4月至9月)

Wonderland4kiz
地政總署
花城鴻圖偉業業主管理委員會
青桐投資有限公司
盈暉書
康樂及文化事務署
新苗超級市場有限公司
澳門百老匯中心
澳門社區青年義工發展協會
澳門信達城
澳門信達廣場二期
澳門科技大學
澳門旅遊塔會展娛樂中心
澳門特別行政區民政總署
澳門置富商場

信和集團：
屯門市廣場
沙田商業中心
雅濤居
碧湖商場
信德地產有限公司：
昇悅商場

南豐集團：
將軍澳廣場

恒隆地產：
康怡廣場
淘大商場

香港房屋委員會及房屋署：
彩德邨
龍蟠苑商場

香港鐵路有限公司：
杏花新城

陽光房地產基金：
上水中心

新鴻基地產代理有限公司：
Mikiki
卓爾廣場
新九龍廣場
新葵興廣場
置富Mall：
馬鞍山廣場

領展資產管理有限公司：
天耀商場
赤柱廣場
幸福商場
美林商場
朗屏商場
富東廣場
愛民商場
德田商場
樂富商場
樂華商場
麗閣商場

SHOP FOR CHANGE 買得公平 撐小農

創作夥伴：
On Your Mark Design Laboratory Ltd.

媒體夥伴：
Metro Pop
明周

樂施大使：
徐智勇(小肥)
森美
楊峰

鳴謝：
Anthony and Shawn
Cody Outdoor International (Hong Kong) Ltd.
香港電車

2017 良食節 X 樂施米

贊助：
BIO SIGNATURE

長期電訊夥伴：
澳門電訊有限公司

媒體夥伴：
ZA誌
開心澳門
新生代

鳴謝：
文藝門
來來超級市場
信德集團有限公司
矜邦動畫(國際)有限公司
澳門旅遊塔會展娛樂中心
澳門演藝人協會

參與食肆：
Café Philo
Café Voyage
My Sweetie
Paddington House of Pancakes
Terra Coffee House
Tiff
TOM N TOMS COFFEE
Triangle Coffee Roaster
八分目
上將軍
西洋菜餐館
我的珈琲時光
汴京茶寮
健康概念
樂點咖啡
默默菓子屋

義務攝影師

洪漢泉
許仲賢
陳裕榮
劉天華



聽講
聖誕老人
收埋咗...

「一件最寶貴嘅禮物！」



佳節送禮，是對親友的一份心意，一份祝福。🎅

何不讓這份禮物，有多一重意義？樂施有禮的精選禮物，每一份也蘊含您對貧窮人的支持，是一份最寶貴的禮物。

訂購樂施有禮，您更可親自向親友送上聖誕賀卡，一同分享以禮助人的喜悅！

心意卡款式



喜樂無窮禮物籃
(包羅4份精選禮物)

\$2,140

精選禮物



訂購表格

禮物	售價 (HK\$)	訂購數量	心意卡款式 [A / B]	合計 (HK\$)
17IT1028 小白豬	\$500			
17IT1032 女孩上學去	\$480			
17IT1035 開卷有益	\$380			
17IT1038 有「米」!	\$780			
17IT1040 喜樂無窮禮物包	\$2,140			
17IT1046 純捐款				

總數量:

總金額 (HK\$):

請將表格傳真至樂施會 (傳真號碼: 2590 6880) 或郵寄至「樂施會簡便回郵20號」(不用郵票)。如以支票付款或直接存入戶口, 請將支票或存款收據正本連同訂購表格郵寄給我們。我們將於收到訂購表格後2至3個工作天內把「樂施有禮」心意卡寄出。捐款可憑收據申請稅項寬減。為節省行政開支, 捐款港幣100元或以上方可獲發收據。

您所提供的資料將保密處理, 只會被樂施會及受其委託的服務提供者用作捐款處理、寄發收據及有關捐款用途。為了與您緊密聯繫, 向您匯報樂施會的扶貧、倡議及發展教育工作, 以及籌募和活動資訊, 樂施會及受其委託的服務提供者將會透過您提供的聯絡方法 (包括姓名、電話、電郵及郵寄地址), 為您提供通訊、籌募、義工招募及相關資訊, 以及用作收集意見之用途。若您不願意收到上述資訊及資料, 請在方格上加上劃號。☐

我不需要心意卡

我的資料

姓名: _____

身分證號碼: _____ (為免捐款者記錄重複, 煩請填寫。)

地址: _____

手提電話: _____

電郵地址: _____

不要收據 郵寄收據

付款方式

信用卡 VISA 銀聯

持卡人姓名: _____

信用卡號碼: _____

信用卡有效期至: _____ 月 _____ 年

持卡人簽名: _____

劃線支票 (抬頭請寫「樂施會」)

支票號碼: _____

發票銀行: _____

直接存入戶口 (請連同存款收據正本寄回)

恒生銀行: 284-401080-008 中國銀行: 012-874-0-010516-0

「品嚐優質」手沖咖啡工作坊

對喜愛咖啡的朋友來說，咖啡的世界令人迷戀，「手沖咖啡」更是令人趨之若鶩。

製作手沖咖啡是一門學問，也是一次靜心的活動。一杯好的hand drip精品咖啡，品嚐的是手藝，沖泡的品味、間適和優雅。

今次工作坊，我們邀請了樂施會籌募總監梁佩鳳私傳製作手沖咖啡的秘技。佩鳳是香港公平貿易運動先鋒，也是公平貿易聯盟的創會主席，多年來致力宣揚公平貿易。讓我們在喚醒靈魂的咖啡香氣中，細聽佩鳳分享公平貿易咖啡的發展和背後的有趣故事。

立即報名，來一趟不一樣的公平貿易咖啡體驗！

日期：2017年12月17日（星期日）

時間：下午3時5時

地點：北角馬寶道28號華匯中心17樓
（北角地鐵站A4出口）

活動內容：製作手沖咖啡；品嚐優質公平貿易咖啡；簡介公平貿易及公平貿易咖啡

嘉賓主持：樂施會籌募總監梁佩鳳

費用：HK\$80 / 每人（提供公平貿易咖啡及簡單茶點）

名額：20人

歡迎邀請親友出席



親子活動： 少數族裔發現之旅（深水埗區）

你與孩子會透過一系列互動探索任務，與南亞少數族裔交流，走訪他們的店舖、生活空間，認識他們的文化和生活及挑戰，大家更可以嚐試到一些與別不同的南亞小吃，從各方面體驗多元文化。

日期：2018年3月3日（星期六）

時間：下午2時30分至5時

集合時間及地點：下午2:30 深水埗區（集合地點稍後通知）

費用：HK\$200 / 一對親子（家長及一位六歲或以上子女）

名額：9對親子



參加者若活動當日臨時缺席，所交費用將不獲退款。

「剩食變果醬 廚餘變酵素」親子工作坊

在現時全球八億人挨餓的同時，卻有佔全年糧食產量三分之一的食物被浪費，而處理這些剩食會帶來大量的碳排放，加劇全球氣候變化。愈來愈多證據顯示，氣候變化正在對貧窮和弱勢人口造成很大打擊。

「綠色未來」於2012年在澳門成立，2016年與澳門樂施會首次合作舉辦工作坊。是次活動的目的，是希望透過影片及相片故事分享，讓參與者了解氣候變化與貧窮的關係，以及透過製作環保果皮酵素及環保健康果醬，讓參與者學習如何在日常生活中減少碳排放。

日期：2018年3月24日（星期六）

時間：下午2時30分至5時

地點：樂施會辦事處（北角馬寶道28號華匯中心17樓）

內容：講解氣候變化如何影響貧窮人士的生計、與參加者一起動手製作果醬，以及教導參加者利用果皮等無法食用的廚餘製成天然環保酵素清潔劑。

費用：HK\$200 / 一對親子（家長及一位六歲或以上子女）

名額：10對親子

歡迎攜同親友出席

樂施會活動報名表格

有興趣參加樂施會活動的朋友，請填妥此活動報名表格，然後傳真或郵寄至香港北角馬寶道28號華匯中心17樓樂施會收（信封面請註明「報名參加樂施會活動」）。

香港：電話 [852] 3120 5000

傳真：[852] 2590 6880

澳門：捐款者熱線：0800809

傳真：[853] 2875 7667

中文姓名：_____ 英文姓名：_____ 年齡：_____ 職業：_____

捐款者編號（如適用）：_____ 聯絡電話（日間）：_____ [夜間]：_____

傳真：_____ 電郵：_____

請選擇 ✓

「品嚐優質」手沖咖啡工作坊（2017年12月17日星期日） 參加人數：_____

親子活動：少數族裔發現之旅（2018年3月3日星期六）

參加者姓名：_____ 年齡：_____ 參加者姓名：_____ 年齡：_____

「剩食變果醬 廚餘變酵素」親子工作坊（2018年3月24日星期六）

參加者姓名：_____ 年齡：_____ 參加者姓名：_____ 年齡：_____